

SPORTKOALÍCIÓ - SZEGED

„A sport nemcsak testnevelés, hanem a léleknek is az egyik legerőteljesebb nevelő eszköze.”

Szent-Györgyi Albert

Preambulum:

A városok többfrontú versengése Magyarországon az 1980-as évek közepétől vált érzékelhetővé. A kibővült versenytérben a városok legfőbb célja a térségbe települő cégek, a jól képzett és magas jövedelemmel rendelkező lakosság célpontjává, ezáltal a térség vezető, gazdasági központjává válni. A kormányzati decentralizáció a városok történetében az elszigeteltségből kikerülő közép- és kelet-európai városokban is egy új paradigmát jelentett, az önérvényesítés felelősségét. Az évtized közepétől a központi hatalom gyengülésével a városok tehát egy erősödő imázsversenyben találták magukat, a rendszerváltozás után pedig abban a fejlesztési versenyben, amelynek motorja a versenyképesség megtartása, növelése lett.

E folyamatokból következik, hogy a városokhoz köthető kapcsolódó szolgáltatások: úgy mint a kultúra, valamint az oktatás szempontjából kulcsfontosságú sportkultúra fontos fejlesztő erői, akár húzóágazatként is működhetnek egy adott város társadalmi-gazdasági újjászervezésében. Ma már nem csak a városi sportélet szereplői állítják, de egyre több kutatás is bizonyította, hogy a sport a hagyományos és elismerten társadalmi tőkét építő szerepe mellett gazdasági tőkét is vonz.

A városok lokális sporttámogatásának másik és tradicionális eredete a sport identitáserősítő funkciója.

A sport és a testkultúra az egyetemes és a magyar kultúra részeként elválaszthatatlan társadalmunk egészétől, annak fejlődésétől, ezért is fontos, hogy városunk határozott jövőképpel rendelkezzen ezen a területen.

A SPORT – minden egyes ember, különösen a fejlődésben lévő szervezet számára az egyik legfontosabb érték. **Kiemelkedő jelentőségét társadalmilag hasznos, semmi mással nem helyettesíthető funkciója támasztja alá:**

- az egészségmegőrzés, illetve a betegségmegelőzés egyik alapvető eszköze;
- jelentős szerepet tölt be az ifjúság erkölcsi, fizikai nevelésében, személyiségformálásában;
- a nemzeti öntudat erősítésének, a közösségi együttélésnek, az egészséges lokálpatriotizmus kialakításának fontos eszköze;
- a mozgáskultúra, mozgásműveltség, cselekvésbiztonság fejlesztésének egyedi formája;
- elősegíti a tisztességes játék, az esélyegyenlőség és a tolerancia kiteljesedését;
- kulcsszerepe van a káros, önvészélyeztető tendenciák (alkohol, dopping- és drogfogyasztás) elleni harcban;
- pozitív lehetőséget biztosít a szabadidő hasznos eltöltésére, a szórakozásra és a szórakoztatásra;
- könnyen megszervezhető formája a civil kapcsolatok kialakításának, közösségek együttműködésének;
- fontos szerepet tölt be Szeged város hírnevének növelésében, jelentős hatása lehet a városmarketing területén.

A **SPORTKOALÍCIÓ**, mint „társadalmi mozgalom” egy szakmai alapokon működő **civil társaság***, amely a mindenkori városvezetés és a szegedi sportirányítás civil szakmai segítőjeként kíván fellépni.

A **SPORTKOALÍCIÓ** célja, hogy a helyi / szegedi sportélet általános értékteremtő és értéknövelő fejlesztéseit a megalakulását követően eredményes szakmai munkával szolgálja.

A **SPORTKOALÍCIÓ** működési területe: **Szeged Megyei Jogú Város területe.**

A SPORTKOALÍCIÓ működési területének alappillérei:

- I. Az óvodától az általános iskoláig (Utánpótlás-toborzás, egészséges életmódra nevelés sportágválasztás elősegítése, mozgásmotiváció)
- II. Sportmarketing / Sportszponzoráció / Minőségi kommunikáció / Szakmai preferenciák
- III. A szabadidősportok, az egészségmegőrzés, a mindennapos mozgás lehetőségeinek kommunikációja a város lakosságának irányába
- IV. Az SZTE együttműködés – Egyetemi sportkapcsolatok
- V. Belső koalíció / a tagság egymás közötti kommunikációjának erősítése, megteremtése. Erőforrásaik, létesítményeik és egyéb szabad kapacitásaik hasznosítása, tapasztalatcsere.
- VI. Helyi szurkolói közösségekkel kialakított időszakos párbeszéd, igényfelmérés

SPORTKOALÍCIÓ főbb feladatai, célkitűzései:

- a szegedi lakosság egészségmegőrzése érdekében hosszú távon a sporttevékenységek középpontjába a gyermek- és ifjúsági sportot, mint kulcsfontosságú feladatot kell állítani;
- az egészségmegőrzés érdekében a szegedi lakosság széles rétege számára biztosítani kell az alapvető szabadidős, rekreációs sportolási lehetőségeket;
- a sportiskolai, illetve egyesületi utánpótlás-nevelés kiemelt kezelését, támogatását;
- a meglévő és fejleszteni kívánt sportinfrastruktúra hasznosításának szakmai mentorálása;
- a jövőbeni, Szegedet érintő kormányzati sportfejlesztéseket elősegítő munkacsoport létrehozása, illetve a fenntartásukat könnyítő piaci igények generálása;
- a városban működő sportklubok együttműködését, egyedi érdekérvényesítését elősegíteni;
- figyelemmel az esélyegyenlőségre segíteni kell a fogyatékosok és hátrányos helyzetű egyének, társadalmi csoportok, szakosztályok sporttevékenységét;
- kiemelkedő sportértékeink, sportolóink megtartását, megbecsülését gondozni;
- egy rövid és középtávú, szakmai sportkoncepció megalkotása.

Ahhoz, hogy a jövőben Szeged város megfelelő szakmai háttérrel megalkotott sportkoncepciója betölthesse szerepét, **széles körben tudatosítanunk kell funkcióit, többek között fontos szociális, esélyegyenlőségi, népegészségügyi tényezőit, valamint a sport fejlesztéséből adódó életminőség-javítás lehetőségét, és ennek ismeretében a közgondolkodásban a perifériáról napi, fontos üggyé kell előrelépnie a sport kérdéseinek Szegeden!**

A SPORTKOALÍCIÓ középtávú célkitűzései továbbá:

- Egy új, városi sportfinanszírozási rendszer kiépítéséhez elemző, tervező, végrehajtó munkát végez. Elméleti és szakmai alapokat biztosít egy jó középtávú sportprogram végrehajtásához.
- Szolgáltató típusú sportirányítás létrehozására tesz javaslatokat, ami nem hatalmi szerv, és nem a finanszírozás egyedüli bázisa. Segíti a sportot, információkat és képzési lehetőségeket biztosít.
- Rendelkezésre áll és szakmai segítséget nyújt a városi sportkoncepció kialakításához, valamint a város sportéletének más kérdéseit érintő döntések kidolgozásához kikéri, és figyelembe veszi a tagságát alkotó egyesületek, a sportvezetők és versenyzők véleményét, javaslatait.
- Növelni kívánja azon tagjai számát, akik a különböző országos szövetségekben, tanácsokban, ligákban képviselik a város érdekeit. A cél, hogy számuk növekedjen, mert ugyan napjainkban új sportágak, új szövetségek alakulnak, azonban folyamatosan fogynak az élsportban részt vevők.
- Olyan sportkapcsolatokat alakít ki, melyek révén a város, az egyesületek vezetői megismerhetik más városok sportirányítási rendszerét, felépítését, működését, finanszírozási módszereit.
- Megállapodásokat, együttműködéseket segít elő a sportklubokkal, amelyek a város él- és szabadidősportjának, valamint utánpótlás-nevelésének fejlesztésében jelentős szerepet játszanak (és ezáltal bevonja őket a döntés-előkészítésbe.)
- A SPORTKOALÍCIÓ minőségi kommunikációs segítséget nyújt a tagság számára, eredményeik, szolgáltatásaik, rendezvényeik propagálására.
- Az állami pénzeszközökhöz való hozzájutás érdekében az egyesületeket, sportszervezeteket folyamatosan ellátja pályázati információkkal, ennek megfelelően a sportvezetőket felkészíti a pályázatok színvonalas elkészítésére.

A jelenben az aktuális kormányzat részéről a hazai sportfinanszírozás átstrukturálása zajlik, amelynek eredményei előremutatóak. A magyar élsport pedig a sportüzlet piacain ma még nem képes stabil nyereséges működésre, így a jövőben is közösségi forrásokra szorul. A sportnak a városok számára nyújtott gazdasági relevanciája egyre jelentősebb, ami megteremti annak igényét, hogy az önkormányzatok megtartva tradicionális sportszakmai céljaikat, sportstruktúráikat világos célok és kapcsolódó finanszírozási cselekvések mentén építsék fel.

*„A sport olyan tevékenység, ami mind a mai napig népszerű,
olyan szellemet képvisel, amely a közvélemény körében is mozgósít,
és a jövőben még pénzt is képes termelni.”
(Jacques Rogge, 1990)*